

## 中国トップシェアを誇る越境 EC サイト「網易考拉(Kaola.com)」と 戦略的パートナーシップ契約を締結！

ラオックス株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：羅怡文／証券コード：8202、以下「当社」）は、9月10日(月)に中国杭州市にて中国の越境 EC サイトにおいて売上高トップシェアを誇る「Kaola.com（網易考拉）」（以下、「Kaola.com」）と戦略的パートナーシップ契約を締結致しました。また戦略的パートナーシップ契約の締結と共に、同サイト内に「ラオックス海外旗艦店」を正式オープンいたしました。

Kaola.comは中国ポータルサイト大手・網易（ネットイース）の子会社HQ Ltdが手がける越境 EC サイトで、2015年に台頭後、「正規品100%保証」を強みにした自営運営方法により、中国国内でのシェアを年々伸ばしてきました。2017年の中国越境 EC サイト別の売上高シェアでは、中国 EC サイトの大手2社、T-mall Global（天猫国際）やJD Worldwide（京東全球網）を抑え、トップのシェアを獲得しています。（iiMedia Research 発表データによる）。

商品構成としては、中国のお客様からのリピート率の高い商品や日本国内で人気の商品を中心に、理美容家電や化粧品・日用品など約300商品を取り扱っております。今回の新規オープンに合わせ、人気商品をお得にお買い求めいただけるオープンセールや、購入金額に応じた割引クーポンを進呈しており、今後出展商品の拡充も図る予定です。

今回の提携により中国最大手 EC サイト、T-mall Global（天猫国際）と、当社の親会社が運営するSuning.com（蘇寧易購）に加えて、越境 EC サイト内で最大のシェアを誇るKaola.com内における「ラオックス海外旗艦店」オープンという強力なプラットフォームが加わり、当社 EC 事業における磐石な体制を構築することが出来ました。当社は第3次中期経営計画に沿って、越境 EC サイトや貿易など、様々な複合チャネルを活用した「攻めのビジネス」への進化を図っております。3つの大きな柱を軸に、今後も中国市場での貿易事業の更なる規模拡大を行っていきと共に、よりグローバルな環境で幅広いお客様に多様なサービスを提供してまいります。



※左上図）Kaola.com内「ラオックス海外旗艦店」ページ、  
右上写真）戦略的パートナーシップ締結署名式にて記念写真（中央左からKaola.com張蕾CEO、ラオックス羅代表取締役社長、在上海日本国総領事館片山総領事、JETRO上海代表処小栗所長）

**【提携先概要】**

网易考拉（「Kaola.com」網易コアラ、英語名:NetEase Kaola）

住所:杭州市滨江区网商路 599 号

代表 CEO:張蕾

事業概要:海外商品の中国消費者向けの販売(越境 EC)

販売カテゴリ:美容化粧品、生活用品、マザー&ベビーグッズ、健康食品、ファッション、電化製品等。

公式サイト:<https://www.kaola.com/>

《本件に関するお問い合わせ先》

ラオックス株式会社 経営企画部 TEL : 03-6852-8881