

**飲食店向けインバウンド対策セミナー開催！**  
**船井総研及び Globridge と共同開催**  
**参加費無料！事前予約制！2月27日、3月5日、3月27日東京にて開催**

ラオックス株式会社(以下「当社」)は、飲食店ご経営者及び関係者を対象に「インバウンド対策セミナー」を開催いたしますのでお知らせいたします。本セミナーは飲食店向けの経営コンサルティングサービスを行う株式会社船井総合研究所フード支援部(以下「船井総研」)及び、飲食店向けにウェブマーケティングを行う株式会社 Globridge (以下「Globridge」)と共同で開催いたします。

**【セミナー内容】**

訪日観光客は年々増加しており、また2回目以上の訪日となるリピーターが増えるとともに、団体旅行からFITへ変化しつつあります。このような背景から一般の飲食店にガイド随行なしで訪れる訪日観光客も多く見られるようになってきております。こうした外国人にどのように対応していけばよいか、さらに多くの外国人に来店してもらうためにどうすればよいか等、インバウンド事業において当社がどのような対策をとってきたかをお伝えするとともに、最も重要な「美食」体験において飲食店企業様向けの対策をご紹介します。

船井総研との共同開催の会では、船井総研よりマクロ経済から見るインバウンドシフトの必要性を分かりやすく解説していただきます。ある飲食店においてインバウンド比率 10%から 100%にシフトし、年商8倍にした事例などをご紹介します。

Globridge との共同開催の会では、Globridge より WEB マーケティングについてグルメサイトや SEO 対策、SNS やアプリなど、データに基づいて最もコストパフォーマンスの高い集客方法を解説していただきます。また、マスメディアに取材してもらうための話題の作り方なども、成功事例を挙げてご紹介いたします。

**【セミナー日程・セミナー講師】**

日時: 2019年2月27日 15:30~17:30

第1部 飲食店向けインバウンド対策(講師: 船井総研フード支援部マーケティングコンサルタント高橋 空)

第2部 インバウンド対策&運営(担当: ラオックス グローバル事業本部 新規事業開拓部)

日時: 2019年3月5日 14:00~16:30

第1部 飲食店のネット集客手法(講師: Globridge Web マーケティング本部長 新谷 卓也)

第2部 インバウンド対策&運営(担当: ラオックス グローバル事業本部 新規事業開拓部)

日時: 2019年3月27日 14:00~16:30

第1部 飲食店向けインバウンド対策(講師: 船井総研フード支援部マーケティングコンサルタント高橋 空)

第2部 インバウンド対策&運営(担当: ラオックス グローバル事業本部 新規事業開拓部)

**【お申し込み方法】**

以下の専用ウェブサイトから必要事項をご記入の上お申し込みください。

<http://www.laox.co.jp/ttd/seminar/>

**【パートナー企業 HP】**

船井総研: <https://www.funaisoken.co.jp/>

Globridge: <http://www.globridge.co.jp/>

《本セミナーに関するお問い合わせ先》  
ラオックス株式会社 グローバル事業本部 新規事業開拓部  
TEL: 03-6686-7924