

ダブルイレブン速報！

～ラオックスのダブルイレブンにおける総売上高が前年比 145%と過去最高を更新しました！～

中国最大級の EC 販促イベントであるダブルイレブンが今年も開催され、ラオックス株式会社（以下、ラオックスという）における総売上高が前年比 145%と過去最高の売上高を更新したことをお知らせいたします！

毎年 11 月 11 日に行われるダブルイレブンでは、売上高が年々上昇しており、本年アリババグループにおける 24 時間の総売上額が 2,684 億元（日本円にして約 4.1 兆円）、前年比 125.7%と史上最高記録を更新するなど、中国のみならず世界中の消費者が注目するイベントへと成長を遂げています。

ラオックスの総売上高は過去最高となり、中でも越境 EC 3 大旗艦店の売上は、Suning.com で前年比 450%と前年を大きく伸ばいたしました。また、T-mall で前年比 144%、Kaola.com で前年比 131%とそれぞれ前年を上回る結果となりました。また、越境 EC における検索ランキングでは、ラオックス海外旗艦店が第 4 位にランクインし、中国最大級のイベントで存在感を示しました。



※左より T-mall の売上前年比、Kaola.com の売上前年比、Suning.com の売上前年比

当社は、今回の新しい試みとして、日本の家電メーカーと共同で限定商品「温水便座」のカスタマイズを行い販売いたしました。蘇寧のビッグデータを活かすことで、マーケットのトレンドや中国国内の消費者のニーズをキャッチしたカスタマイズが可能となり、11 日までに約 3 万台を販売いたしました。

越境 EC における今年のトレンドとしては、昨年に引き続き化粧品、ベビー用品が人気カテゴリとなりました。また、3 大旗艦店の商品売上ランキングでは日本製の基礎化粧品がベスト 3 を独占しました。



当社は、今後も独自の中国へのネットワークを活かして中国事業を拡大し、中国の消費者のニーズに応える商品を提供してまいりますので、どうぞご期待下さい！

※カスタマイズ限定「温水便座」

《本件に関するお問い合わせ先》
ラオックス株式会社 コーポレート広報部 TEL：03-6852-8881