

2019年10月～12月 全社トピックス

- 12月5日、第三者割当増資により84億3,441万円の資金を調達しました。

昨今、インバウンド需要を起点としたアウトバウンド需要（過去訪日した外国人が自国ECサイトでリピート購入をすること）が広がりを見せています。このような背景から、当社グループでは、中国へのネットワークを活用し、グローバル事業（貿易、越境EC）の事業拡大及び収益基盤の構築を進めています。また、10月には当グループのシャディと楽弘益（上海）企業管理有限公司が合併会社を設立し、中国でのギフト文化の浸透に取り組むなど、シャディを含めグループでの事業拡大に努めています。

事業別トピックス

①インバウンド事業

～12月20日、「ラオックス新千歳空港国際ターミナル店」がオープンしました～



新千歳空港は、4年連続で旅客数2,000万人を超え、国際線の旅客数は7年連続で過去最高を更新する北海道内最大の空港です。

当店舗は、新潟空港に続く6店舗目の店舗として、国内空港店舗内最大面積となっており、北海道を訪れる国内外のお客様へのアプローチを行っていきます。

営業時間：8：00～20：00（便の状況により変更あり）

取扱品：携帯用アクセサリ・食品・日用品・化粧品・家電・お土産・時計など

※上記のほか、収益改善に向けて店舗の開業・集約を行っています。現在、**札幌本店（北海道札幌市）**、**道頓堀店（大阪府大阪市）**がプレオープンしており、グランドオープンに向けて準備を進めています。

▼4Qハイライト

第4四半期は、FIT（個人旅行者）が好調に増加した一方で、団体客が減少し、レジ通過数は前年同期比96.8%と若干下回りました。今後については、1月下旬に春節（旧正月）を控えているほか、今夏開催される東京オリンピック・パラリンピックを前に、ブランディング活動を行っていき、団体客だけでなくFIT（個人旅行者）の取込みも行っていきます。

ラオックス国内免税店舗 レジ通過数

	1Q	2Q	3Q	4Q	計
2018	593,003	662,775	632,741	552,554	2,441,073
2019	576,951	650,663	672,801	534,800	2,435,215
前期比	97.30%	98.20%	106.30%	96.80%	99.80%

②グローバル事業

～中国最大級のEC販促イベント・ダブルイレブン（シングルデー）における総売上が過去最高を更新しました～

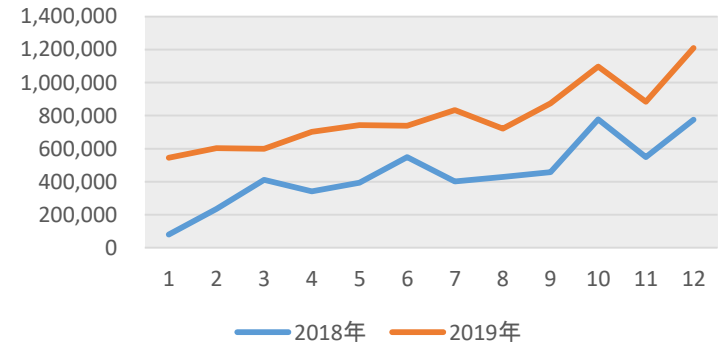
毎年11月11日に行われるダブルイレブンでは売上が年々上昇しており、本年のアリババグループにおける24時間の総売上は2,684億元（日本円＝約4.1兆円）、前年比125.7%と史上最高となりました。当社においても過去最高売上を記録し、中でも越境EC 3大旗艦店の売上は、Suning.comで前年比450%、T-mallで前年比144%、Kaola.comで前年比131%とそれぞれ大きく伸長しました。

▼4Qハイライト

第4四半期は、化粧品・生活家電・ゲーム機など日本製品に対する根強い人気によって前年同期比151%と堅調に推移しました。11月4日～10日は、中国上海市で開催された中国国際輸入博覧会にブース出展し、家電品や健康サプリメント、ペット用玩具や子供用品を展示しました。当ブースの来場者数は約25万人に達し、ラオックスとしてブランド認知度向上に繋がりました。

今後につきましては、好調に推移しているEC事業の拡大を狙い、親会社グループが運営しているSuning.com内で日本商品を総合的に取扱うプラットフォーム【蘇寧日本購】を開設します。公式チャネルとなることで、従来のLaOX旗艦店だけでなく、当社が日本の他社メーカーを誘致し、代行運営を受託することが可能となり、売上増加や出品数の増加が期待できます。また、ECサイトのトップページに表記されるため、検索が容易になり、集客数の増加が見込めます。

グローバル事業本部（日本）/売上実績 単位：千円



③商品戦略本部

～日本酒の取扱いを本格的に開始します～



昨今、日本を訪れる中国人観光客の間で日本食や日本酒に対する関心が高まっており、日本酒の輸出量は増加傾向にあります。

今後、ラオックスグループでは、国内免税店舗において日本酒をはじめとした日本の食の販売を強化するとともに、中国への輸出も加速していきます。

来る2020年1月28日には、グループで運営する会員制社交倶楽部「New City Club of Tokyo」にて日本酒・酒造メーカーを対象とした日本酒の中国輸出説明会を予定しています。



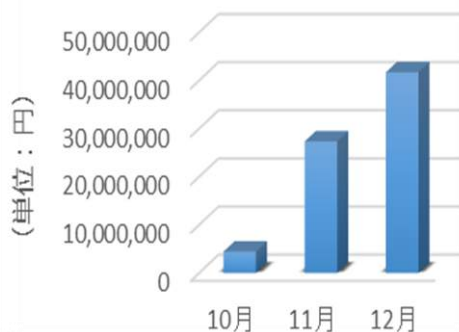
④生活ファッション事業

● シャディ ～THE SWEETSキャラメルサンドクッキーが大人気～

第4四半期は、最大の商戦である歳暮に向けて、PB商品「THE SWEETSキャラメルサンドクッキー」を発売しました。シャディだけでなく、主要なラオックス店舗でも購入することができ、洋菓子部門第2位となるなど販売は好調に推移し、グループ間でのシナジーを生み出しています。



THE SWEETSキャラメルサンドクッキー



● オギツ／モード・エ・ジャコモ

～11月13日、南町田グランベリーパークに新店OPEN～

“リラックス＆ヘルシー”をコンセプトに自然体でファッションを楽しむ大人の女性に向けたデイリーブランド「Fountain BLUE」が初めてのアウトレット出店を行いました。当店舗では、既存アウトレット店と異なり、プロパー商品も取扱っており、オギツやモード・エ・ジャコモブランドの新商品紹介も行っていきます。

所在地：東京都町田市鶴間3-4-1 セントラルコート2F

営業時間：10：00～20：00

取扱商品：シューズ（レディス・メンズ・キッズ）、バッグ、シューアクセサリー、小物



● 加古川ヤマトヤシキ

～兵庫大学・兵庫大学短期大学部と連携協定締結～

2019年12月10日、ヤマトヤシキと兵庫大学・兵庫大学短期大学部は地域の振興と相互の発展を目指し、連携協定を行いました。今後は、互いの資源に基づく交流を行い、様々な分野における連携協力を行っていきます。

株式会社加古川ヤマトヤシキと兵庫大学・兵庫大学短期大学部
連携協定締結式



▲兵庫大学・兵庫大学短期大学部 学長 河野 真
(株)加古川ヤマトヤシキ 代表取締役 伊藤 正人

2020年01月23日 (東証2:8202)

⑤エンターテインメント事業

●ラオックスSCD ～「リバチカこども王国 ジャイアントスタジアム」に幼児向けコーナーを新設～

2019年6月に大規模リニューアルオープンした九州最大級の屋内型テーマパーク「リバチカこども王国 ジャイアントスタジアム」は、「タイムトラベル」をコンセプトに「ふわふわパーク」「忍者パーク」「恐竜カフェ」の3エリアで構成されたテーマパークです。12月に幼児向けのゲームコーナーを設置し、より楽しんでいただけるようになりました。

また、人気アニメとのコラボコーナーや、ハロウィン・クリスマスなどの季節ごとのイベントも行っています。



営業時間：10：00～19：00
恐竜カフェ：11：00～19：00
チケット料金：フリータイム（時間無制限）年会費200円
【平日】1～3歳：500円、4歳～高校生：1,000円、保護者：500円
【土日祝】1～3歳：1,500円、4歳～高校生：2,000円、保護者：500円

～テナント情報～

12月21日、千葉県中央区の千葉ポートタウン内に「ドラッグストアマツモトキヨシ千葉ポートタウン店」がOPENしました。

所在地：千葉県千葉市中央区問屋町1-50千葉ポートタウン1F
営業時間：10：00～22：45

ラオックスSCDでは、インバウンドだけでなく、施設開発などを通して今後も地域社会の発展に貢献していきます。

●フードクリエイションワークス

～「New City Club of Tokyo」が1周年を迎えました～

10月28日、運営する会員制社交倶楽部「New City Club of Tokyo」では、1周年を記念して記念パーティーを行いました。多くの会員に加えて、芸能人、スポーツ選手など多彩なゲストを招き、会員同士が交流・親睦を深め、盛況裏に終了しました。

今後も、国際色豊かな多彩な人々が集う交流の場を目指し、新しい経済・文化交流ネットワークを目指します。

