

ラオックスは中国上海市政府が主催する大型イベント 「五五購物節」に参加いたしました！

この度ラオックス株式会社（以下、当社という）は5月5日（火・祝）から行なわれた上海市政府が主催する経済活動促進イベント「五五購物節（55 ショッピング・フェスティバル）」に参加いたしましたのでご報告いたします！

現在、中国で新型コロナウイルスが収束しつつある中、中国政府は様々な政策で一般消費者の消費マインドの向上を図っております。この一環として、上海市政府は消費促進イベントである「五五購物節」を主催し、オンライン・オフライン問わず中国の主要 EC サイトや商業施設が参加いたしました。当イベントにおける総売上は24時間で100億元を超えるなど中国国内で話題となっております。

ラオックスは当イベントにオンライン・オフライン共に参加いたしました。オンラインは蘇寧 EC プラットフォーム「Suning.com」内に「五五購物節」の専用ページを用意し、人気の日本商品を販売いたしました。オフラインでは「カルフル古北店^{※1}」と一昨年より上海で開催されている「中国国際輸入博覧会（CIIE）」の会場において展示販売を実施いたしました。

カルフル古北店では日本のお菓子や日本酒、また希少な日本ウイスキーなどを展示販売するほか、Tik Tok 通して商品紹介を実施いたしました。同店は、上海の繁華商圈古北に位置し、日本のビジネスマンが頻繁に利用する、品数豊富なことで人気のスーパーです。当日「くろぎ上海」の由水料理長による握り寿司の実演や「八十八屋」の55元特製弁当の販売等を行い、売り場は盛況となりました。

また、「中国国際輸入博覧会（CIIE）」の会場では、上海テレビ局の特別番組においてラオックスとシャディが展開する「日本館」の商品とサービスが紹介されるなど注目を集めました。

今回のイベント参加を通じてラオックスブランドの認知向上を図るとともに、安心・安全で高品質な日本の食品に対する中国の消費者のニーズを改めて認識いたしました。当社はこれから中国現地消費者のニーズにお応えすべく、より確実かつ継続できる事業展開計画を推進してまいります。どうぞご期待下さい。

※1：カルフル中国は2019年6月に蘇寧が買収し、中国全土に209店舗のスーパーがある。約6万SKUの商品を展開しており、輸入商品の取扱いが多い。「カルフル古北店」の売り場面積は約11,000㎡。



※写真：「五五購物節」専用ページ、ライブコマースによる日本商品のPR、中国国際輸入博覧会ラオックスブース

《本件に関するお問い合わせ先》
ラオックス株式会社 経営企画部 TEL：03-6852-8881