

ラオックスダブルイレブン速報！

総売上高が前年比 134%と過去最高を更新しました！

ラオックス株式会社（以下、当社という）は、11月11日に開催された中国最大級のEC販促イベント「ダブルイレブン（シングルデー）」において、総売上高が前年比134%と過去最高売上高を更新したことをご報告いたします！

「ダブルイレブン」は、2009年初回開催以来、その市場規模を年々拡大しており、中国だけでなく世界中の事業者と消費者が注目するイベントとなっています。本年は、11月1日から11月11日までをセール対象期間として開催され、期間中のアリババグループにおける総売上額は4,982億元（日本円にして約8兆円）、前年比185.6%と史上最高記録を更新したと報道されています。

当社も「ダブルイレブン」イベントに参加するため、9月から商品の調達などの準備体制に入り、中国大陸を主戦場とし、アリババが東南アジアに展開する最大級のECプラットフォームLazadaにもセールを同時に開催しました。商品トレンドにおいては、昨年に引き続き家電製品、生活雑貨、基礎化粧品等のカテゴリーが人気を維持しました。特筆すべき点として、温水洗浄便座は約1万台、炊飯器は約1,000台、歯磨き粉は30分で6万本、合計約15万本が売り切れ、日常生活に関連性の高い日本商品の人気が高止まりとなり、その結果、総売上高は前年比134%と過去最高を記録いたしました。



プラットフォーム別の実績については、アリババ系4プラットフォーム（T-mall global、Kaola.com、GMall、Lazada）での総合売上は前年比120%、Suning.com（蘇寧易購）での売上は前年比150%と各プラットフォームにおいて前年を大きく上回る結果となりました。

また、今年の新しい取り組みとして、アライドアーキテクト株式会社と提携し、日本の事業者様に「中国販路拡大プラン」サービスを提供し、メーカー開発を強化しております。当イベント期間中においても当該サービスを導入しているビューティーエスジャパン様の化粧品をライブコマースにおいて紹介したほか、当社戦略商品の一つでもある「日本酒」を蘇寧LaOX海外旗艦店へ販売開始。スタートに合わせ日本酒をテーマに『国稀』、『銀盤』、『高砂』などの計3銘柄16SKUをライブ配信を通して紹介しました。

今回のイベントを通して、日本のメーカー、取引様からの信頼と協力があったからこそその商品調達力、そしてアリババ、蘇寧易購などの販売チャンネルを持つことは当社の強みであると再認識されました。さらに中国をはじめ海外消費者からの日本の高品質商品への不動の信頼感は当社のさらなる事業展開の糧となります。これからも変わらぬご厚誼ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

「本件に関するお問い合わせ先」
ラオックス株式会社 経営戦略本部 経営企画部 TEL：03-5405-8859