

## ラオックスグループのシャディ、クリスマス商戦の好評を追い風に、 思い・世代・時代・空間をつなぐ玩具業界とのコラボで 初の「スマートイカタログ」を発行 三世代が集い、子どもたちとの夏の思い出づくりにぴったりなおもちゃが満載

ラオックスグループのギフト販売大手のシャディ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：飯田健作）は、昨年のクリスマスシーズンにリリースしたクリスマスイカタログの好評を受け、シャディ史上初となるスマートイカタログ「2022 SHARE YOUR 夏あそび！」を発行しました。お子様の夏休みが待ち遠しくなるような楽しいアイテムをセレクトし、プールや水鉄砲、花火、ボードゲーム、知育玩具、乗用玩具、キャラクター玩具、スイーツなど、約160商品を取り揃え、スマートイカタログ、全国47都道府県で展開する約2,200の販売店、ECサイトのシャディギフトモール（<https://shaddy.jp>）、業界初となるメタバースカタログ（<https://tug-c.com/shaddysummertimegift2022planet/>）にて販売します。シャディは、展開する複数のタッチポイントを有機的に連動させた独自のギフトオムニチャネルにて、新しいギフト体験をご提供します。



シャディのスマートイカタログ「2022 SHARE YOUR 夏あそび！」

・デジタルカタログ：<https://catalog.shaddy.jp/digicat/summertime/>

・シャディギフトモール内スマートコーナー：[https://shaddy.jp/feature/summer\\_toy/?utm\\_source=pr&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=prtoy](https://shaddy.jp/feature/summer_toy/?utm_source=pr&utm_medium=referral&utm_campaign=prtoy)

シャディのスマートイカタログ「2022 SHARE YOUR 夏あそび！」は、全国約30万部を発行し、夏休みの楽しい思い出づくりにぴったりな商品を厳選して取り揃えています。コロナ禍3年目となる今年の夏休みは、離れて暮らすご家族、ご親戚が久しぶりに再会する機会が増えると、シャディ独自の昨冬クリスマス商戦の動向、今年初旬からのお客様データから分析し、みんなで一緒に体験できる大型プールや水鉄砲、大容量花火、昔懐かしのボードゲームなどを幅広くご用意しました。また、お子様の成長をサポートする知育玩具や乗用玩具、人気のキャラクター玩具や定番玩具、さらにギフト専門のシャディの強みである、遊んだ後の時間も一緒に楽しめるスイーツまで展開し、子どもたちの今年の夏あそびを盛り上げます。



シャディ販売店のスマートコーナー（一例）

シャディは、昨年秋に1926年創業以来初の試みとして玩具市場への新規参入を果たしました。その第一弾としてクリスマスイカタログを発行し、そのカタログ発行部数は32万部、玩具メーカー28社の協力により約200商品を掲載しました。導入直後から祖父母の方を中心に子どもたちへのギフトとしてご利用いただき、また近隣に直接玩具を買える店舗がない地域では、町唯一のおもちゃ売り場ができたこと、お喜びの声をたくさんいただきました。さらに、玩具メーカー様各社からは、シャディのギフト流通は、（1）全国津々浦々まで展開する販売店網“シャディ国道”を通じて隅々まで行き渡る、（2）プレゼントとして他者に贈るのが基本のギフト販路である、（3）玩具業界をはじめ全業界がアクセスしたいシニア層のカスタマーベースを深く有している、という三点に関して特に強い関心をお持ちいただいております。

玩具メーカー各社は玩具品揃えトレンドを、シャディはギフトのカスタマーインサイトを持ち寄るこの業界横断コラボレーションは初回の昨年クリスマスカタログから好評を博しました。シャディは現在までに玩具分野において、37社、約400商品までお取引が拡大しており、このコラボレーションに参加する販売店も昨冬に対して、スマートイカタログでは既に+20%となっています。

加えて、今春からは出産祝い市場に対してもベビーメーカー様80社とコラボレーションを行い、シャディ初のお祝いカタログ「Cheer Baby」で参入し、ベビー商品に加えてベビー向け玩具の展開もスタートしております。シャディ販売店の店頭では、これまでのお中元、お歳暮といったカレンダーイベント商材に加え、出産から小学生までの低年齢セグメントをカバーできるようになりました。

シャディは、玩具を「思い」「世代」「時代」「空間」をつなぐ最適なギフトと位置づけ、この先も品揃えの拡充し、進化を続けます。引き続き、ギフト販売のパイオニアとして、贈る側、贈られる側の気持ちに寄り添い、おもいやりを通じて日本中に笑顔を広げる取り組みを強化してまいります。

## ■スマートイカタログ「2022 SHARE YOUR 夏あそび！」掲載商品 <一例>

### 【夏のとっておき！みんなで盛り上がる水遊び】

暑い夏も、夏バテも吹き飛ばしておもいきり遊びを楽しんで欲しい。そんな思いから水遊びアイテムを揃えました。みんなで一緒に入ることができる大型サイズのプールから、プールデビューするお子様におすすめの小型プール、水遊びを更に楽しくするシャワーや水鉄砲、シャボン玉鉄砲など幅広くご用意しています。



©T-ARTS

(左から)

ファンタスティックアクアリウムプール らくらフルセット ★シャディ限定 16,800円(税込)

フローティング スイカシャワー 1,380円(税込)

バブルエッグスプロードー 2,580円(税込)

### 【楽しく遊びながら学べる！知育玩具】

夏休みは遊びだけでなく学ぶ楽しさにも触れて欲しいという、祖父母や親御さんのご要望にお応えし、知育玩具を展開しています。英語や星座を学べる玩具や、思考力を育むパズルやブロック、さらにSTEM教育の体験・学習ができるキットなど、多彩なラインナップを取り揃えます。



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

©SEGATOYS

(左から)

ドラえもんラーニングパソコン 16,800円(税込)

グラヴィトラックス プロ スターターセット ボルケーノ付 ★シャディ限定 9,980円(税込)

ホームスター ミッドナイトネイビー 12,980円(税込)



## 【子どもたちに人気のキャラクター玩具や定番玩具】

ごっこ遊びやドール、乗り物系玩具、クラフト玩具など、子どもたちに人気の商品を取り揃えました。また、長年に渡り愛されてきた定番玩具で遊べば、祖父母、親世代の懐かしい体験を子どもたちにシェアできるとともに、新しい思い出を作ることができます。



©やなせたかし/フルーベル館・TMS・NTV



©EPOCH



©TOMY

(左から)

おさつスイスイ！セルフでピピ♪ アンパンマンレジスター 6,980円 (税込)

シルバニアファミリー (はじめてのシルバニアファミリー 3,780円 (税込)

夢中をキミに！プラレールベストセレクションセット 4,980円 (税込)

## 【祖父母世代も懐かしいボードゲーム】

一昔前に流行したボードゲームへの人気が再熱しています。シャディにおいても、販売後すぐに完売し、再導入した商品もあり、人が集まる今夏の注目カテゴリーです。世代、世代での思い出、体験を子どもたちに受け継ぎながら、ご家族一緒にお楽しみいただけるゲームを揃えました。



©TOMY ©1968,2016 Hasbro. All Right Reserved.



©Nintendo ©EPOCH



©2022 San-X Co., Ltd. All Right Reserved.

(左から)

人生ゲーム 3,980円 (税込)

スーパーマリオ ぶっ飛び！タワーゲーム 2,980円 (税込)

バランスタワー すみっこぐらし 2,180円 (税込)

### 【遊んだあとはみんなでスイーツタイム】

たくさん遊んだあとは、美味しいスイーツで一息つきたい。そんな時間におすすめのシャディが厳選する至極のスイーツとして、有名スイーツメーカーのアイスクリームやタルト、シャディオリジナルの大人気ケーキをご用意します。冷凍でのお届けなので、ストックにもおすすめです。



(左から)

コールド・ストーン・クリーマリー プレミアムアイスクャンディ (10本) 5,400 円(税込)

—極—濃厚バイクドチーズケーキ&—艶—至福のショコラワール ★シャディ限定 5,184円 (税込)

※：リリースに掲載するすべての商品価格は6月16日時点のシャディ販売価格であり、後日変更になる場合があります。

#### ■ シャディ株式会社について ( <https://shaddy.jp/ir/> )

シャディは1926年に創業。フォーマルギフトのリーディングカンパニーとして97年の歴史を有し、全国に2,200のサラダ館・シャディ店を展開、自社ECであるシャディギフトモール ( <https://shaddy.jp> ) やその他タッチポイントを統合したラオックスグループの中核オムニチャネルリテラーとして躍進を続けています。シャディは、カタログギフトを日本で初めて開発し、ありとあらゆるライフイベントや、カレンダーイベント、贈答文化、しきたり、慣習に精通。お祝い品や返礼品に適した商品を幅広く取り揃え、ギフト業界を牽引し続けてまいりました。全国のお取り寄せグルメや有名ブランドとのコラボレーションによるオリジナル商品、独自ブランドのスイーツといった強みに加え、2021年11月には玩具商材、2022年5月からはベビー用品、アジア食品、アジアコスメなど新たな商品カテゴリーを新規導入するなど、進化を加速しております。常に個人のお客さま、法人クライアントへ新たな価値提案を行い、贈る側、贈られる側の笑顔を創造する総合ギフトカンパニーとして次の100年に向けて邁進してまいります。

シャディ公式ツイッター： <https://twitter.com/shaddyjp>

シャディ公式インスタグラム： [https://www.instagram.com/shaddy\\_giftmall/](https://www.instagram.com/shaddy_giftmall/)

「報道関係者からのお問い合わせ先」

シャディ株式会社 広報部 刑部 (090-7363-7758) ・中島 (080-4352-4387)

Email : [pr@shaddy.co.jp](mailto:pr@shaddy.co.jp)